

# 地方競馬は、 日本の酪農を応援しています。

地方競馬全国協会は、地方競馬の売上げの一部を活用して、  
畜産農家の経営改善、後継者の育成、家畜の疾病予防、強い馬づくりなど、  
日本全国の畜産を元気にする支援を行っています。



地方競馬の売上げの一部は畜産振興及び地方財政の改善に活用されています。



The National Association of Racing  
地方競馬全国協会  
畜産振興事業

みんなのくらしと地方競馬

<https://www.keibalovechikusan.com/keiba.html>



2023. 3.9(木)~16(木)

地方競馬ミルクウィークとは？

牛乳・乳製品の消費の低迷が懸念される3月に、  
その消費拡大の一助となるべく、  
地方競馬が一丸となった新たな取組みをスタートします。

それが「地方競馬ミルクウィーク」です。

期間中は、全国の地方競馬場で地域の牛乳・乳製品の配布や冠レースを実施し、  
牛乳・乳製品の消費拡大につながるPR活動を通じて  
日本の酪農を応援していきます。

地方競馬全国協会は、農林水産賞が実施する  
「牛乳でスマイルプロジェクト」に参加しています。



01 \\ 全国の地方競馬場で //  
地域の牛乳・乳製品を配布!

試供品を競馬場で配布し  
地域の牛乳・乳製品の  
PR活動を行います

02 \\ 酪農関係者を応援 //  
冠レースを実施!!

期間中に競馬開催のある地方競馬場で  
地域の酪農関係者を応援する冠レースを実施します!  
レースで優勝した競走馬の関係者には、

ご当地ゆかりの  
乳製品ギフトを進呈!



詳細は特設サイトで

