

「信頼と絆」で広がる地産地消の輪 ～生産者主導の販売展開による100%有利販売の実現～





都市近郊で50年続く養鶏場

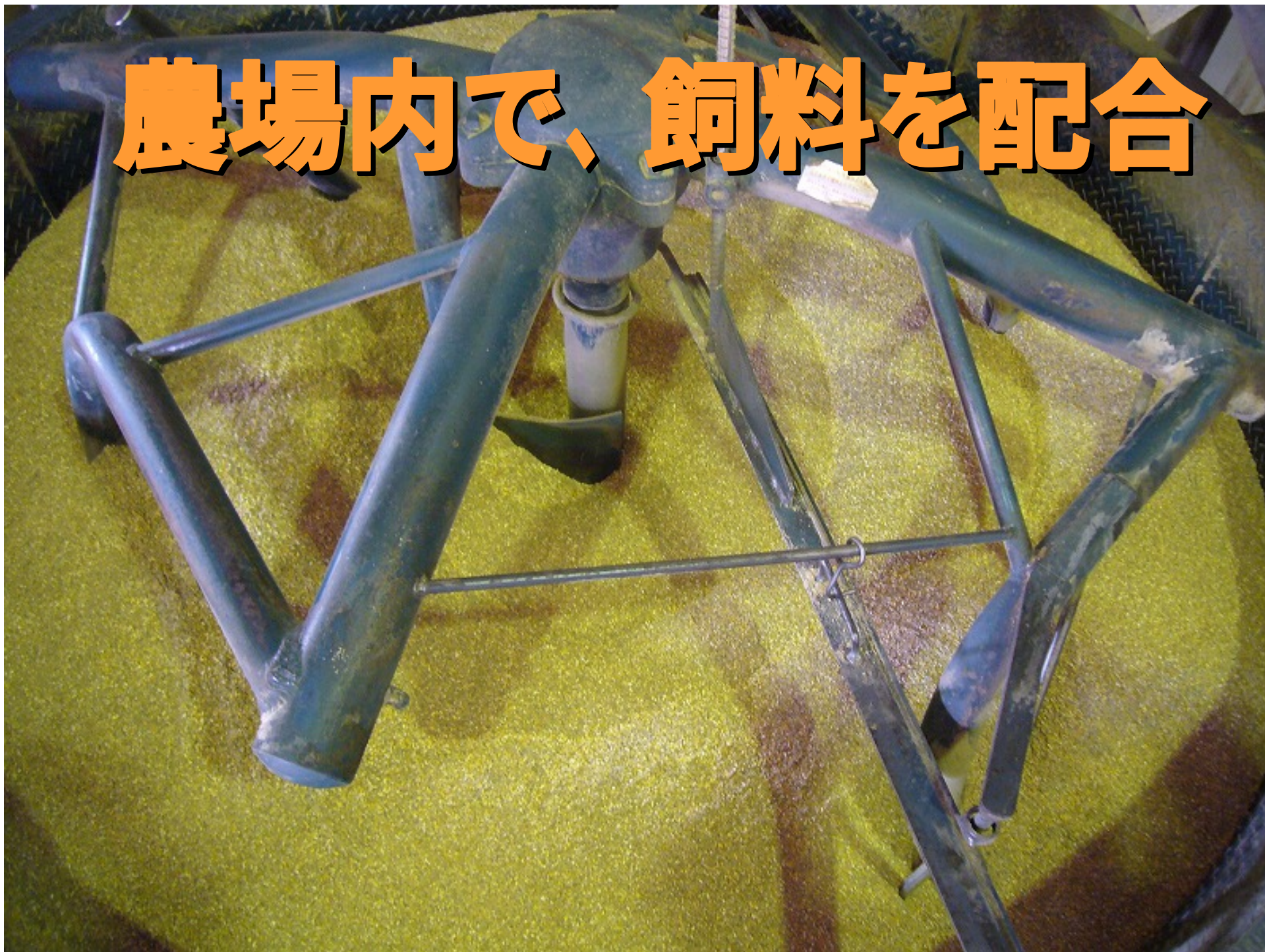


地元の人たちの1番身近な卵屋

「オクノ玉子」

お客様が名付け親。
地域密着型の経営を実施

農場内で、飼料を配合



給与飼料は、すべて自家配合



「オクノの玉子」自家配合飼料

❁ トウモロコシ

❁ 大豆粕

❁ 地元JA産生米ぬか

❁ 釧路産さんまミール

❁ カナダ・デハイ産アルファルファ

❁ 兵庫県赤穂産の塩

❁ 他ビタミン等



「オクノの玉子」

毎日の食卓を彩る卵へのこだわり

- ❁ 独自の自家配合飼料の給与
- ❁ 強制換羽は行わない
- ❁ 昔ながらの卵の味わい
- ❁ 地域でオンリーワンの卵



「オクノさんちの親鶏」のもも肉



通に人気の貴重な味わい深い親鶏肉

明るく衛生的に！がモットー



GPセンター。小さいけれど機能的



**高品質発酵鶏糞として、地元から好評!!
今後は、ペレット化を計画**

**念願の密閉型発酵設備を導入
(H19)**



1万羽規模の小規模養鶏場 (株) オクノ



生産者の必死の努力は 報われているの か？



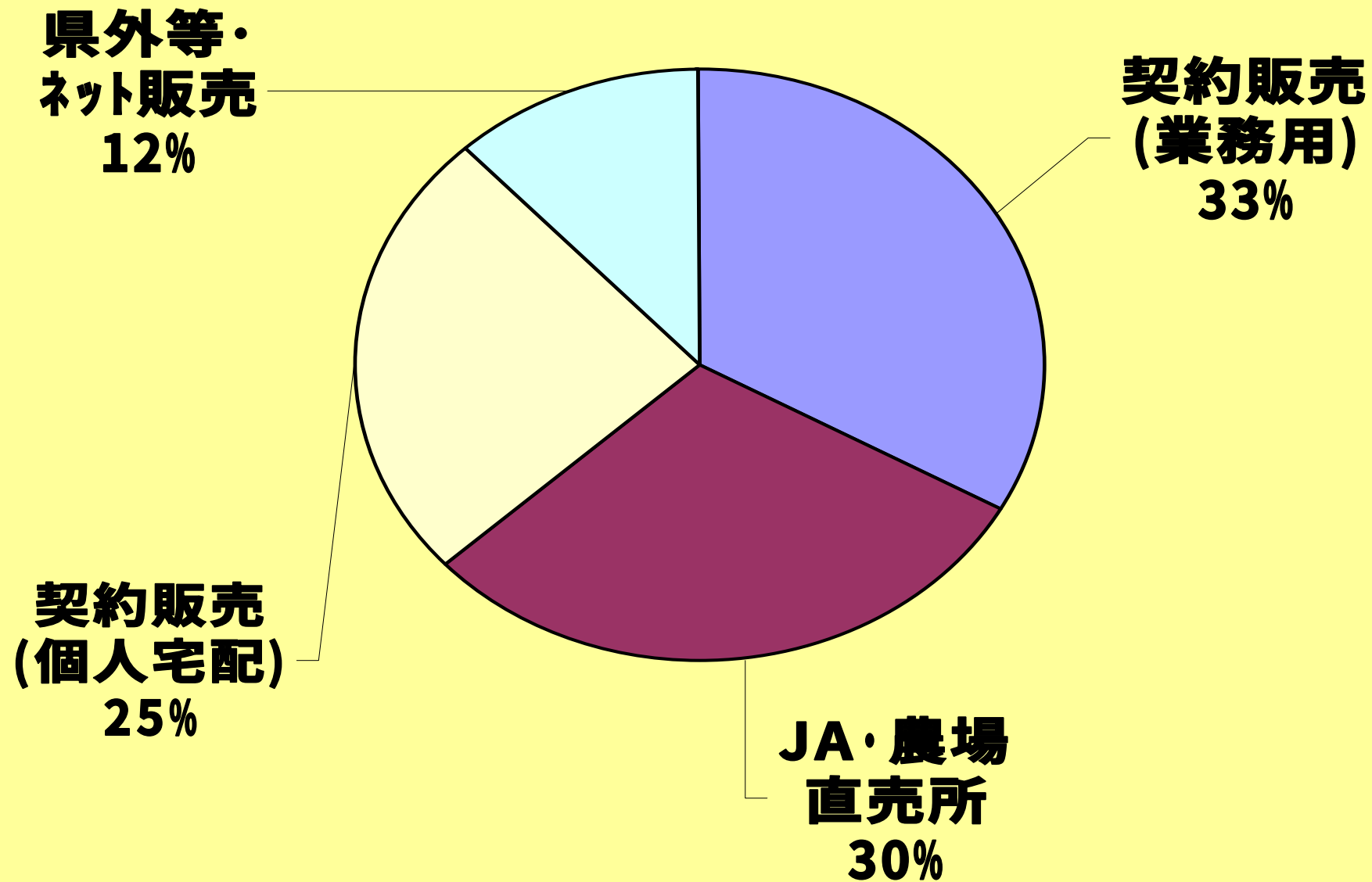
仕入れ業者



生産者



平成19年度の鶏卵販売額の内訳 (%)

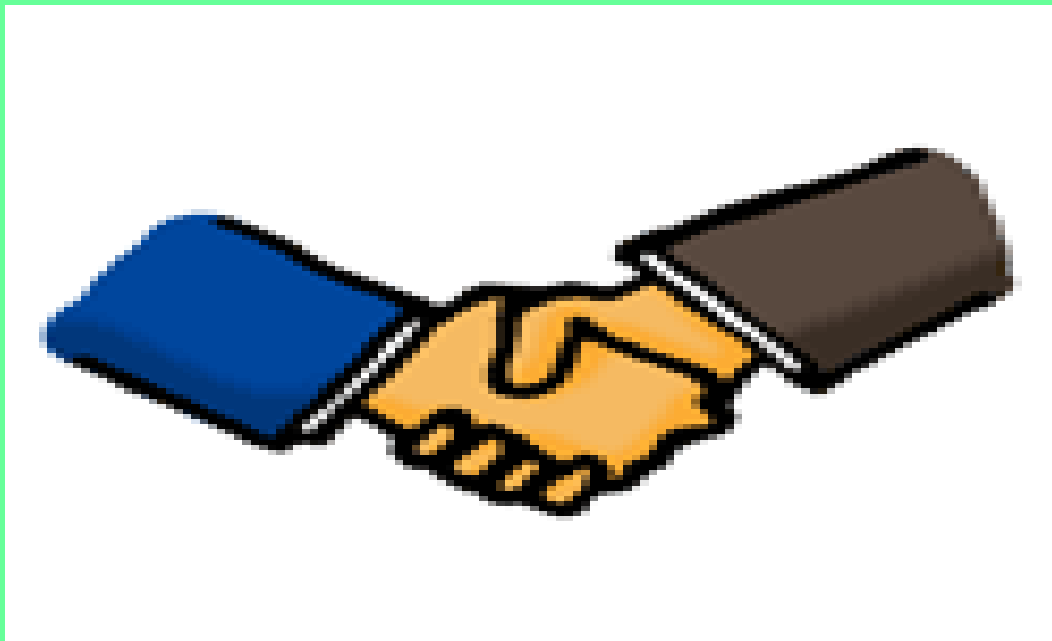


自分自身の経営であるために (^_^)v

- ❁ 「大口契約」を決して行わないこと
- ❁ 無理な規模拡大、回収不能な設備投資を行わないこと
- ❁ ペナルティーを課せられたり、取引解消のリスクを避けること



取引先とは・・・



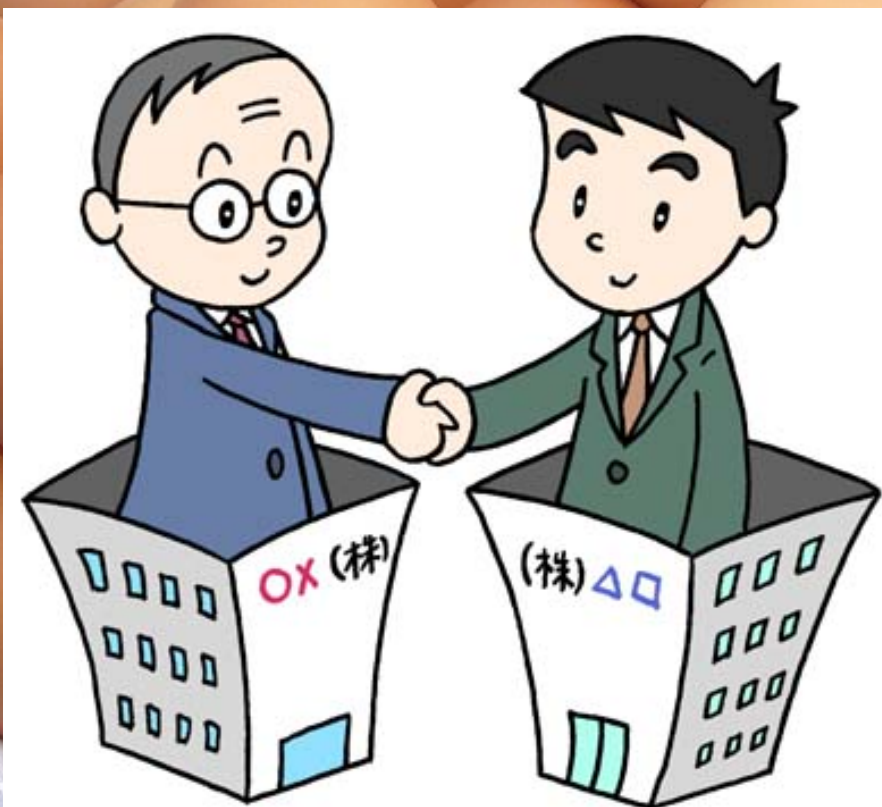
**経営におけるパートナーで
あり、仲間・同士である**



JA兵庫南農産物直売所 ふぁ～みんSHOP



**我が社のポリシーとJAの思いがコラボレート
→お互いの利益を生み出した！**



JA兵庫南 (株)オクノ





お客様のニーズに応えた玉子づくり

オクノの玉子を通じて仲間づくり!! 地域産業の発展と相互利益を目指そう!!

「オクノの玉子を使用しています。」

と表示することで
地域商品の相互利益の向上に
なっている。



洋菓子屋さん



お菓子屋さん



鯛焼き店



うどんや

地域社会活動に積極的参加

- ・ (社)加古川青年会議所 在籍(平成3年～平成19年)
- ・ 加古川市まちづくり懇談会 在籍(平成4年～平成9年)
- ・ 加古川ツューデーマーチ実行委員会
- ・ 加古川レガッタ実行委員会
- ・ 加古川ボート協会 ほか

加古川ツューデーマーチ

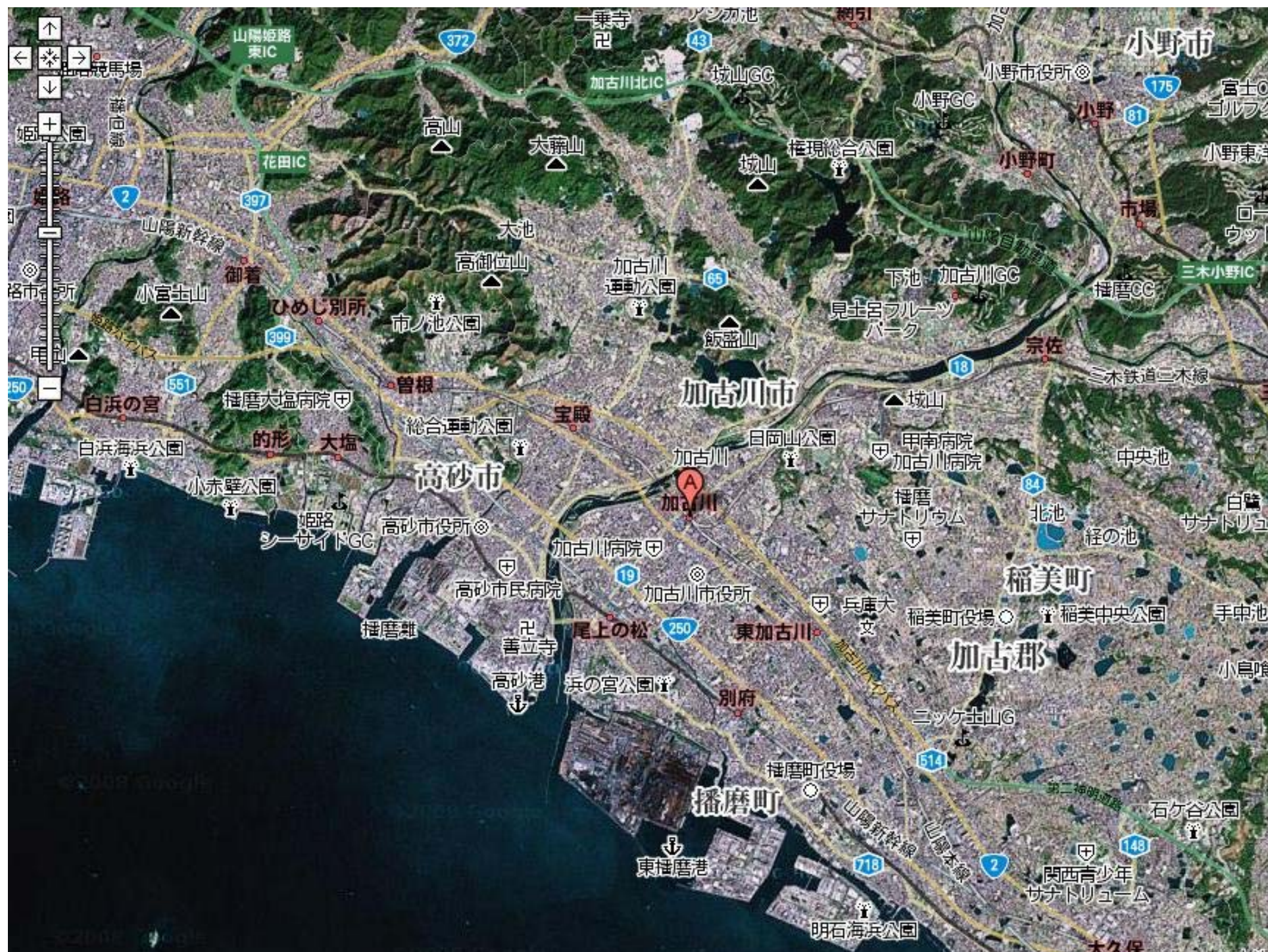


加古川市民レガッタ











(株)オクノの役割

- ❁ 我が社が元気であるためには、取引先である企業や団体の一つひとつが元気でなければならない。そのためには、我が社の経営活動が、地域全体の活性化に寄与できるものでなければならない**



私の信条

- ❁ 株式会社オクノにとって、取引先は納入業者ではなく、経営を互いに発展させていくパートナーであり、経営における最も大切な資産は「人」である
- ❁ 「養鶏農家として、この加古川で玉子づくりをさせていただけるのは、信頼し、支持してくださるお客様がいるから」
- ❁ そして、私の仕事は「玉子づくりを通じて、地域のお役に立つこと」



**ご静聴ありがとうございました
畜産業界きびしいですが、共に頑張りましょう**

兵庫県加古川市八幡町

株式会社 オクノ 代表取締役 奥野克哉

<http://www.okunofarm.co.jp/>